

Let'sGo! Go! Lovers



Go! Lovers

La rete di supporters di Gorizia

Gorizia ha bisogno di essere amata.

Sembra una frase banale, ma poche città sono state sottovalutate dai propri stessi cittadini come lo è stata Gorizia fino a pochi anni fa.

Questa situazione sta cambiando velocemente.

Abbiamo sempre più iniziative spontanee, idee, individualità che vogliono emergere e comunicare.

Ci piace pensare che un atteggiamento di positivo e sano entusiasmo di alcuni cittadini che si considerano “amici” di gorizia possa fare la differenza

Questi “supporter” cittadini, che abbiamo chiamato “Go! Lovers”, amano la propria città e la conoscono a fondo. Conoscono luoghi curiosi o fuori dai tradizionali circuiti turistici. Non sono guide turistiche professioniste, ma semplici appassionati ed “entusiasti” della propria città, ed hanno voglia di comunicarla, e di condividere idee per migliorarla.

Costituiscono una voce e una visione “autentica” della città che amano e vivono.

E per questo vogliono condividerla con gli altri.

Logo



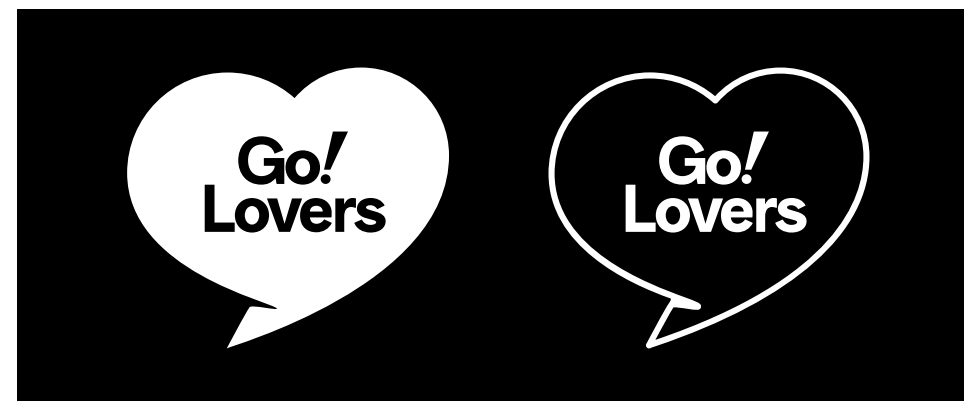
L'integrazione con il logo Let's Go



Cromie e varianti consentite

● Pantone Black
C=0 M=0 Y=0 K=100
R=0 G=0 B=0

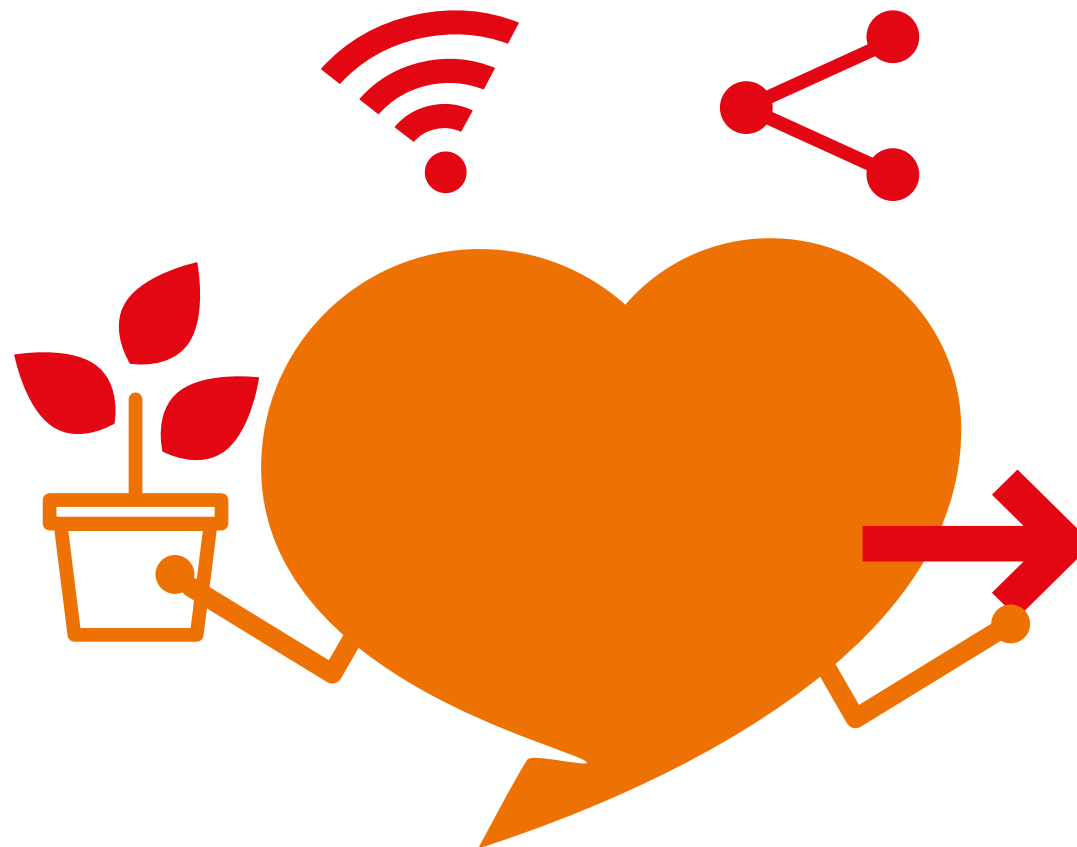
● Pantone Red 032
C=0 M=100 Y=100 K=0
R=255 G=0 B=0



Carta d'identità

La carta d'identità del supporter goriziano

- Il supporter goriziano è un volontario.
Lo “status” di supporter non è in alcun modo impegnativo o vincolante, ed è gratuito.
- Il supporter goriziano conosce la propria città, ed è entusiasta di creare momenti e occasioni per condividere le sue conoscenze.
- Il supporter goriziano accoglie e condivide progetti e programmi che rispettino l'ambiente e creino benefici per la sua città.
- Il supporter goriziano è a favore della socialità: crea e partecipa a momenti e occasioni di scambio e arricchimento tra cittadini.
- Il supporter goriziano è connesso sui social e condivide con entusiasmo le iniziative, gli eventi e le notizie utili alla promozione di Gorizia.
- Il supporter goriziano ha a disposizione alcuni elementi distintivi ma il primo tra tutti è il sorriso.



01.

Il supporter goriziano
conosce la propria città,
ed è entusiasta di creare
momenti e occasioni
per condividere
le sue conoscenze.



02.

Il supporter goriziano
accoglie e condivide
progetti e programmi
che rispettino l'ambiente
e creino benefici
per la sua città.



03.

Il supporter goriziano
è a favore della socialità:
crea e partecipa a momenti
e occasioni di scambio
e arricchimento
tra cittadini.



04.

Il supporter goriziano
è connesso sui social
e condivide con entusiasmo
le iniziative, gli eventi
e le notizie utili alla
promozione di Gorizia.



Kit

Kit: gli elementi distintivi a disposizione del supporter

I lovers goriziani avranno degli elementi che li distingueranno visivamente tra cui:

- **T-shirt**
- **Tote bag**
- **Spilla**
- **Badge**





Comunicazione

Comunicazione informare sulle attività

I Go!Lovers per loro stessa natura sono comunicatori, fortemente connessi con i social.

Una delle attività centrali del Go!Lover sarà proprio quello di diffondere questa “visione” di una Gorizia nuova e ricca di fermento attraverso i propri contatti.

I Go!Lovers potranno avere una loro visibilità dedicata tramite la APP Let'sGo! e sui canali istituzionali del progetto Let'sGo!

I Go!Lovers saranno una fonte di informazione e di diffusione di contenuti su Gorizia indipendente, autonoma e sincera. Un applicatore spontaneo.

Racconteranno della propria esperienza perchè è ciò che piace loro fare. E ci tengono affinché la propria città sia vista, conosciuta e amata.

nella simulazione a fianco, una comunicazione sui social di presentazione dei Go!Lovers.

The image shows a screenshot of a Facebook page for 'Let's Go! Gorizia'. The page header includes the Facebook logo, the name 'Let's Go! Gorizia', a search bar, and navigation icons for Home, a group of people, a speech bubble, a clock, and a settings gear. The profile picture is a red and white logo with the text 'Go! Gorizia'. The cover photo is a black and white photograph of a large, ornate stone tower with a spherical top, set against a landscape with trees and a church spire in the distance. Below the cover photo are interaction buttons: 'Mi piace', 'Invia messaggio', 'Salva', and 'Altro'. The main post is a red graphic with a large orange heart shape. The text on the graphic reads: 'Go! Lovers', 'Sono nati i supporters di Gorizia.', and 'Scopri chi sono e come possono esserti d'aiuto.'. The post is dated '15 ottobre alle ore 17:24' and has 11 likes. Below the post are buttons for 'Mi piace', 'Commenta', and 'Condividi'. The right sidebar shows search results for 'Cerca post in questa Pagina', indicating 681 likes and an option to invite friends. Below that is an 'INFORMAZIONI' section with a description of city branding and a link to 'http://www.letsgo.gorizia.it/'. At the bottom of the sidebar is a 'FOTO' section showing a grid of images, including portraits of people and promotional graphics for 'Go! Gorizia Together'.