

Manuale d'uso

linee guida per l'utilizzo
del marchio tipicità "TIPIGO".



Introduzione

TIPIGO è progetto e un riconoscimento legato ai prodotti – agricoli, alimentari, artigianali – che meglio costituiscono una rappresentanza del territorio di Gorizia.

Il marchio TIPIGO identifica le eccellenze goriziane, individuate attraverso un processo di “voto popolare” nel contesto del più ampio progetto “PISUS Let’sGo!” di valorizzazione economico / turistica della città di Gorizia, con l’obiettivo di riqualificare e ridefinire il posizionamento strategico della città per renderla più attraente ai fini turistici, anche attraverso la promozione della suoi prodotti.

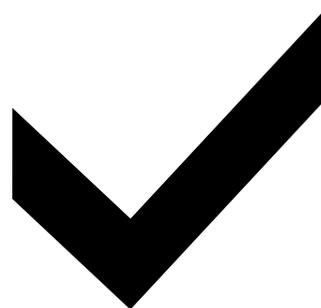
Il marchio caratterizza i prodotti vincitori del premio “TIPIGO”, che sono reperibili sul sito e sulla app Let’sGo!
Non è un riconoscimento legato alla “bravura” o a alla “qualità” di un produttore, ma è un simbolo di comunicazione legato alla suggestione di alcuni prodotti che, nell’immaginario comune, sono considerati come tipici di gorizia dai goriziani stessi.

Il marchio TIPIGO è proprietà del Comune di Gorizia, per qualsiasi richiesta relativa all’ambito di utilizzo del marchio, per dettagli su autorizzazioni o approvazioni sul suo utilizzo, o qualsiasi altra informazione legata al progetto, si faccia riferimento agli uffici comunali.

Logotipo



+



=









riduzione massima
2 cm



Il logotipo va riprodotto sempre in positivo quando la copertura cromatica del fondo è minore o uguale al 40%, ed in negativo quando la copertura del fondo è superiore al 40%.



10%



20%



30%



40%



50%



60%



70%



80%



90%



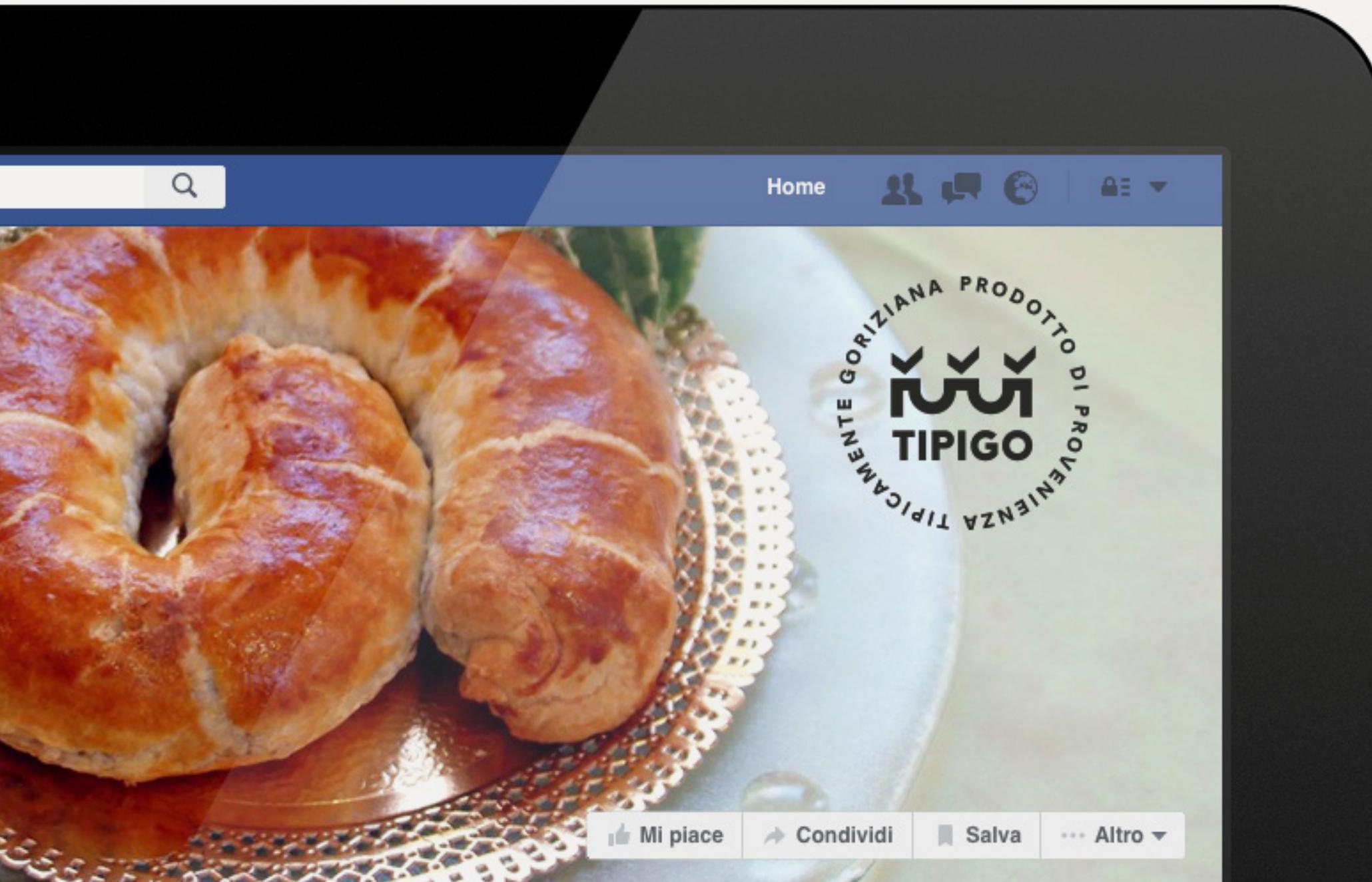
100%

Nel caso di posizionamento su colori molto scuri, vivaci o estremamente luminosi, va scelta la versione del logo che permette un contrasto tale da garantirne la leggibilità.



Esempi di applicazione





Marchio TIPIGO — Esempi di applicazione